

Re: Oficjalny Wniosek na mocy art. 61 i 63 Konstytucji RP w związku z art. 241 KPA w trybie ustawy o dostępie do informacji publicznej

Od Sekretariat Wójta Gminy Krościenko Wyżne <urząd@kroscienkowyzne.pl>
Do Inicjatywa Jawność i Transparentność w wydatkowaniu pieniędzy Podatników - zadania własne gminy - Zmieniajmy Gminy na Lepsze <promocja-gminy@samorząd.pl>
Kopia <adresat.urząd@samorząd.pl>, <dwnik@nik.gov.pl>
Data 2024-03-05 13:53

Dzień dobry, potwierdzam otrzymanie wiadomości.

z poważaniem

Natalia Szafran
Sekretariat Wójta
Gminy Krościenko Wyżne



Urząd Gminy Krościenko Wyżne

ul. Południowa 9,
38-422 Krościenko Wyżne
tel.: 13 431-51-90
fax: 13 431-68-60

Powyższa korespondencja przeznaczona jest wyłącznie dla osoby lub podmiotu, do którego jest adresowana i może zawierać informacje o charakterze poufnym lub zastrzeżonym. Nieuprawnione wykorzystanie informacji zawartych w wiadomości e-mail przez osobę lub podmiot niebędący jej adresatem jest zabronione odpowiednimi przepisami prawa. Odbiorca korespondencji, który otrzymał ją omyłkowo, proszony jest o niezwłoczne zawiadomienie nadawcy drogą elektroniczną lub telefonicznie i usunięcie tej treści z poczty elektronicznej.

Administratorem Twoich danych osobowych jest Wójt Gminy Krościenko Wyżne, 38-422 Krościenko Wyżne, ul. Południowa 9. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z IOD: tel. 13 43 151 90, e-mail: odo@kroscienkowyzne.pl. Twoje dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit c i e RODO w celu realizacji przez Urząd Gminy Krościenko Wyżne zadań ustawowych. Więcej informacji możesz uzyskać na stronie internetowej: www.kroscienkowyzne.pl w zakładce „Ochrona danych osobowych”.

Weź pod uwagę ochronę środowiska, zanim wydrukujesz ten e-mail.

W dniu 2024-03-05 10:20, Inicjatywa Jawność i Transparentność w wydatkowaniu pieniędzy Podatników - zadania własne gminy - Zmieniajmy Gminy na Lepsze napisał(a):

Kierownik Jednostki Samorządu Terytorialnego (dalej JST) - w rozumieniu art. 33 ust. 3 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1526.)

Dane Podmiotu wnoszącego petycję znajdują się poniżej oraz w załączonym pliku sygnowanym kwalifikowanym podpisem elektronicznym - stosownie do dyspozycji Ustawy z dnia 5 września 2016 r. o usługach zaufania oraz identyfikacji elektronicznej (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 162, 1590) oraz przepisów art. 4 ust. 5 Ustawy o petycjach (t.j. Dz.U. 2018 poz. 870)
Data dostarczenia zgodna z dyspozycją art. 61 pkt. 2 Ustawy Kodeks Cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740)

Adresatem Wniosku/Petycji* - jest Organ ujawniony w komparycji - jednoznacznie identyfikowalny za pośrednictwem adresu e-mail pod którym odebrano niniejszy wniosek/petycję. Rzeczony adres e-mail uzyskano z Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu.

W razie wątpliwości co do trybu jaki należy zastosować do naszego pisma - wnosimy o bezwzględne zastosowanie dyspozycji art. 222 Ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 256, 695)

Preambuła Wniosku/Petycji*:

Wnioskodawca przed złożeniem niniejszego wniosku - zapoznał się z protokołem pokontrolnym Najwyższej Izby Kontroli o sygnaturze: LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI (w całości dostępny na stronach nik.gov.pl)

W rzeczonym protokole - wnioski pokontrolne powzięte przez NIK - mają negatywny wydźwięk - i są prawie tożsame z innymi uprzednio realizowanymi przez NIK kontrolami w gminach w tym obszarze tematycznym - zatem można mniemać, że opisany stan jest permanentny, etc

W treści wzmiankowanego protokołu NIK - inter alia konkluduje:

(Skróty i podsumowania za serwisem PAP)

„(...)

Promocja gmin odbywa się bez jasnych strategii i planów działań, głównie na podstawie doraźnych pomysłów i ustnych sugestii
Także wydatki planowane są raczej na podstawie budżetów z lat wcześniejszych, niż na podstawie rzeczowych analiz potrzeb promocyjnych. A na końcu nie ma systemów ewaluacji działań, więc w efekcie gminy nie wiedzą nawet, **czy i w jakim stopniu wydane pieniądze przyczyniają się do budowania ich pozytywnego wizerunku.**

(...) W żadnym objętym kontrolą urzędzie nie opracowano odrębnego dokumentu strategicznego odnoszącego się wyłącznie do promocji danej jednostki samorządu terytorialnego - nawet jeśli na konieczność sporządzenia takiego dokumentu wskazano w obowiązujących dokumentach strategicznych.